

## **“Fidelity Card Pittarello - REGOLAMENTO” EDIZIONE 2020**

### **1. DESCRIZIONE FIDELITY CARD PITTARELLO**

“Fidelity Card Pittarello” è un’iniziativa promozionale promossa da PITTARELLO SPA con sede legale in Via Austria 29 - 35127 Padova, C.F. e P.IVA 02067140281, riservata ai consumatori maggiorenni che si saranno iscritti alla Fidelity Card Pittarello.

Ad ogni acquisto di prodotti presso i negozi Pittarello il consumatore accumulerà punti, convertibili in coupon sconto da utilizzare per successivi acquisti presso tutti i punti vendita Pittarello situati in territorio italiano. L’utilizzo della “Fidelity Card Pittarello” è destinato esclusivamente a soggetti qualificabili come consumatori ovvero le persone soltanto fisiche che agiscono per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale da loro eventualmente svolta.

### **2. PERIODO DI VALIDITÀ DEL REGOLAMENTO E DEI PUNTI ACCUMULATI**

Il Regolamento “Fidelity Card Pittarello” è valido dal 29 febbraio 2020 al 28 febbraio 2021. PITTARELLO SPA si riserva di apportare modifiche al Regolamento in qualsiasi momento. Le modifiche avranno efficacia a partire dalla loro pubblicazione sul sito web [fidelity.pittarello.com](http://fidelity.pittarello.com).

Il consumatore aderente alla Fidelity Card Pittarello potrà accumulare punti durante tutto il periodo di validità del Regolamento. I punti accumulati durante tale periodo potranno essere utilizzati dal consumatore entro e non oltre il 28 di febbraio (anche negli anni bisestili) dell’anno successivo alla scadenza della validità del Regolamento.

Successivamente alla scadenza del predetto termine i punti accumulati durante il periodo di validità del Regolamento già trascorso e non utilizzati saranno automaticamente azzerati.

Ad es.:

- nell’anno di validità dal 01/01/2019 al 31/12/2019: il 28/02/2020 scadranno i punti accumulati nel 2019;
- nell’anno di validità dal 01/01/2020 al 31/12/2020: il 28/02/2021 scadranno i punti accumulati nel 2020.

### **3. PUNTI VENDITA ADERENTI**

Aderiscono all’iniziativa Fidelity Card Pittarello tutti i punti vendita Pittarello situati sul territorio italiano. L’elenco dei negozi Pittarello aderenti all’iniziativa è disponibile sul sito [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com).

### **4. GRATUITÀ DELL’ISCRIZIONE ALLA FIDELITY CARD PITTARELLO**

L’iscrizione alla Fidelity Card Pittarello è gratuita ed è effettuabile con una delle modalità indicate all’ art. 4.1 del presente Regolamento.

#### **4.1 ISCRIZIONE ALLA FIDELITY CARD PITTARELLO**

Per partecipare all’iniziativa i consumatori dovranno iscriversi alla Fidelity Card Pittarello attraverso una delle seguenti modalità:

##### **A) Presso i punti vendita Pittarello:**

L’iscrizione potrà avvenire direttamente alle casse del punto vendita, compatibilmente con la disponibilità del personale in cassa in quel momento.

L’interessato dovrà comunicare al personale Pittarello i dati necessari per l’iscrizione e successivamente riceverà la comunicazione di conferma dell’avvenuta iscrizione tramite email.

L’iscrizione comporta l’automatica accettazione del presente Regolamento. Il consumatore è tenuto a leggere attentamente il Regolamento che PITTARELLO SPA mette a disposizione sul sito internet [fidelity.pittarello.com](http://fidelity.pittarello.com) onde consentirne la conoscenza e memorizzazione. All’atto

dell'iscrizione il personale Pittarello chiederà all'interessato se intende rilasciare il proprio consenso al trattamento dei dati personali comunicati per l'iscrizione o che potranno essere successivamente comunicati ai fini dell'accumulo di punti extra ai sensi dell'art. 7. Se il consumatore intende partecipare all'iniziativa Fidelity Card Pittarello ma non ha un indirizzo email o non lo ricorda dovrà fornire al personale Pittarello un numero di telefono cellulare attivo. In tal caso riceverà successivamente un SMS di conferma di avvenuta iscrizione.

#### **B) Online o App:**

L'iscrizione alla Fidelity Card Pittarello potrà essere effettuata anche tramite il sito internet [fidelity.pittarello.com](http://fidelity.pittarello.com) oppure tramite applicazione scaricabile da App Store o Google Play. In tal caso il consumatore dovrà seguire le istruzioni fornite dal sito o dall'applicazione. Il consumatore riceverà conferma dell'avvenuta iscrizione tramite email. L'eventuale consenso del consumatore al trattamento dei propri dati personali verrà dato attraverso la selezione di un apposito tasto di spunta.

Nel caso di accesso all'APP/Sito tramite il proprio account Facebook (usando il cd. Facebook-Connect Button) o Google (usando il cd. Google Sign-in Button) PITTARELLO SPA riceve da Facebook/Google nome, cognome, genere, data di nascita e indirizzo di posta elettronica del consumatore; nel caso il consumatore volontariamente utilizzi il Facebook-Connect Button o il Google Sign-in Button, PITTARELLO SPA può adottare il sistema e i cookie di Facebook e Google, per integrare il login al Sito o all'App con l'account Facebook/Google del consumatore. Oltre a semplificare il processo di registrazione, Facebook Connect e Google Sign-in Button permettono di estendere alcune funzionalità di Facebook e Google al Sito e all'App, rendendo così più agevole la condivisione di contenuti attraverso Facebook e Google.

#### **5. TITOLARITÀ DELLA FIDELITY CARD**

Una volta iscritto il consumatore diventa Titolare della Fidelity Card virtuale Pittarello. Qualora il consumatore desideri una versione cartacea della propria Fidelity Card dovrà accedere alla propria area riservata del sito [fidelity.pittarello.com](http://fidelity.pittarello.com) e stampare il file in formato PDF contenente il proprio numero card con i dati personali.

#### **6. ACCUMULO PUNTI**

Per accumulare i punti il consumatore dovrà dichiarare al personale Pittarello, al momento dell'acquisto e prima dell'emissione dello scontrino, di essere iscritto alla Fidelity Card Pittarello, indicando il proprio nome e cognome oppure esibendo la propria Fidelity Card Pittarello. Qualora il consumatore non dichiari di essere iscritto alla Fidelity Card Pittarello, o non esibisca la propria Fidelity Card, una volta emesso lo scontrino i punti corrispondenti all'acquisto andranno persi e non potranno essere recuperati in alcun modo.

Durante tutto il periodo di durata dell'iniziativa gli iscritti alla Fidelity Card, fatto salvo quanto indicato nel successivo capoverso, per ogni acquisto effettuato presso i punti vendita Pittarello accumuleranno punti secondo la conversione 1 euro = 1 punto, ad eccezione di particolari prodotti o specifiche promozioni che saranno comunicate direttamente nel punto vendita o attraverso specifici canali marketing che l'Azienda deciderà utilizzare.

Al momento dell'iscrizione il consumatore riceverà 10 punti di benvenuto.

I punti sono calcolati sul prezzo complessivo d'acquisto arrotondato per difetto.

Per esempio: uno scontrino di valore pari a € 20,00 darà diritto a 20 punti; uno scontrino di valore pari a € 31,62 darà diritto a 31 punti.

Al raggiungimento delle soglie punti previste ogni consumatore potrà ottenere i coupon sconto utilizzabili per ulteriori acquisti presso i punti vendita Pittarello secondo le modalità indicate al punto 9 del presente Regolamento.

#### **7. ACCUMULO PUNTI EXTRA**

Il Titolare della Fidelity Card Pittarello potrà accumulare punti extra inserendo all'interno del sito [fidelity.pittarello.com](http://fidelity.pittarello.com) oppure all'interno dell'applicazione alcune informazioni finalizzate a consentire alla PITTARELLO SPA lo svolgimento di attività di marketing (ad esempio: profilazione cliente).

Le informazioni che consentono di accumulare punti extra sono:

- numero di telefono: 5 punti
- compleanno: 5 punti
- dati personali famiglia: 10 punti
- nazionalità: 5 punti
- categoria prodotto preferita (donna, uomo, bambino, sport, pelletteria & accessori, abbigliamento): 5 punti
- punto vendita preferito scelto dall'utente: 5 punti extra
- Checkbox- iscrizione alla newsletter: 5 punti
- Checkbox- adesione iniziative marketing della Calzature Pittarello G.L.G. Srl: 5 punti
- Checkbox- adesione per profilazione (Regolamento (UE) 2016/679): 5 punti regolamento

Il Titolare della Fidelity Card Pittarello potrà inoltre accumulare punti extra nei seguenti casi:

**Per ogni acquisto superiore ai 2 articoli:** 3 punti extra dal terzo articolo in poi.

**Acquisto effettuato durante la settimana del compleanno**, dal giorno del compleanno incluso fino ai 6 giorni successivi (es. compleanno 24 settembre – scadenza coupon compleanno 30 settembre): uno sconto del 30% su un prodotto e l'erogazione di 30 punti extra. Lo sconto del 30% non è cumulabile con altre promozioni in corso ma può sostituire una scontistica di valore inferiore già applicata sul prodotto scelto.

In caso di reso di uno o più dei prodotti acquistati in unica soluzione (unico scontrino) i punti verranno comunque mantenuti all'interno del proprio saldo punti, fino alla scadenza degli stessi come indicata all'art. 2 del presente Regolamento.

PITTARELLO SPA si riserva di introdurre nuove funzionalità e/o condizioni migliorative, nei confronti di determinate categorie di consumatori, sulla base di requisiti predeterminati, compresi acceleratori per l'accumulo di punti extra, prodotti "sponsor" e altri comportamenti premianti. Di tali eventuali opportunità i consumatori saranno informati attraverso specifiche comunicazioni.

## 8. SPECIFICHE SULL'ACCUMULO PUNTI

Non saranno accettate richieste di accumulo punti per acquisti effettuati prima dell'iscrizione alla Fidelity Card Pittarello o successivamente all'emissione dello scontrino.

I punti accumulati in diverse Fidelity Card Pittarello non sono cumulabili tra loro.

Il Titolare della Fidelity Card Pittarello potrà consultare il proprio saldo punti sullo scontrino o sulla propria area riservata, accedendo tramite sito o applicazione.

Il saldo punti sarà aggiornato contestualmente all'acquisto/attività che genera punti; in caso di imprevisti tecnici il saldo punti aggiornato sarà visibile entro 48 ore, salvo casi eccezionali di protratta mancata connettività del punto vendita.

## 9. SOGLIE PUNTI E UTILIZZO DEI COUPON SCONTO FIDELITY E STANDARD

Una volta raggiunte le soglie punti il consumatore potrà utilizzare i seguenti coupon sconto fidelity:

- Fino al 1/03/2020: Soglia 1 corrispondente a 400 punti livello "Happy" → coupon sconto fidelity del valore di euro 30,00;
- Dal 2/03/2020: Soglia 1 corrispondente a 500 punti livello "Happy" → coupon sconto fidelity del valore di euro 30,00;

- Fino al 1/03/2020: Soglia 2 corrispondente a 600 Punti livello “Fun”→ coupon sconto fidelity del valore di euro 50,00;
- Dal 2/03/2020: Soglia 2 corrispondente a 700 Punti livello “Fun”→ coupon sconto fidelity del valore di euro 50,00;
- Soglia 3 corrispondente a 1.200 Punti livello “Enjoy” → coupon sconto fidelity del valore di euro 200,00.

Al raggiungimento di una delle soglie, il Titolare della Fidelity Card Pittarello riceverà una email o un SMS con l’indicazione della soglia raggiunta.

I coupon sconto fidelity potranno essere utilizzati in un’unica soluzione o potranno essere convertiti anche sotto forma di Gift Card, su richiesta del cliente.

Qualora decida di utilizzare il coupon sconto il cliente potrà alternativamente:

- A) Utilizzare il coupon sconto fidelity mediante l’applicazione, mostrando il codice corrispondente in cassa prima dell’acquisto
- B) prima dell’acquisto, richiedere direttamente alla cassa l’utilizzo del coupon sconto fidelity/Gift Card

Le Gift Card saranno consegnate direttamente presso il punto vendita e potranno essere spese in più soluzioni fino al raggiungimento dell’intero valore, ma comunque entro e non oltre un anno dalla data del rilascio della Gift Card stessa.

Il valore delle Gift Card può essere speso in più soluzioni e i soldi spesi verranno direttamente scalati. Potrai accumulare punti solo al momento dell’acquisto di una Gift Card, altrimenti i punti vengono calcolati sul totale a pagare dello scontrino, sottratto il valore della Gift Card.

I coupon sconto e/o l’eventuale credito residuo non possono essere convertiti in denaro contante. PITTARELLO SPA si riserva di erogare a propria discrezione coupon sconto standard definendone periodo di validità, percentuale di scontistica e termini di utilizzo. I coupon sconto, di qualsiasi natura essi siano, non sono mai accumulabili con altre promozioni in corso.

Se il cliente non ha ancora raggiunto abbastanza punti, i coupon fidelity risulteranno barrati dalla scritta “Non hai ancora raggiunto la soglia punti”.

A soglia raggiunta, rimarrà disponibile soltanto il coupon associato ai punti acquisiti, e si disattiverà l’eventuale coupon associato alla soglia inferiore.

All’utilizzo in cassa di un coupon sconto fidelity i punti accumulati fino a quel momento e che hanno permesso l’ottenimento del coupon sconto stesso verranno sottratti dal saldo punti.

Per i coupon fidelity sono infine impostati specifici timer di utilizzo anti-frode: ciò implica che non è consentito l’utilizzo di uno stesso coupon fidelity, se non trascorsi minimo tre giorni dall’ultimo utilizzo dello stesso.

## **10. COMUNICAZIONI**

Con l’iscrizione alla Fidelity Card Pittarello il consumatore autorizza PITTARELLO SPA ad inviargli comunicazioni tramite posta ordinaria o elettronica ovvero tramite notifiche push sull’applicazione se specificamente accettate dal consumatore.

Per eventuali informazioni e/o richieste il servizio clienti Pittarello Italia potrà essere contattato con le seguenti modalità:

- via e-mail all’indirizzo [fidelitycard@pittarello.com](mailto:fidelitycard@pittarello.com).
- via web utilizzando l’apposito modulo contatti sul sito [fidelity.pittarello.com](http://fidelity.pittarello.com) nella sezione Contatti.
- via applicazione cliccando sulla specifica voce del menu principale “Assistenza”.

## **11. PUBBLICITÀ E MODIFICHE**

La partecipazione all'iniziativa è disciplinata secondo le modalità e i termini specificati nel presente Regolamento. PITTARELLO SPA si riserva di apportare modifiche, fermi restando i diritti acquisiti dagli iscritti anteriormente alla data di efficacia della modifica. Le modifiche avranno efficacia dalla data indicata nelle relative comunicazioni agli utenti. Una versione sempre aggiornata del Regolamento sarà reperibile sul sito [fidelity.pittarello.com](http://fidelity.pittarello.com). La presente iniziativa verrà pubblicizzata sul sito internet [www.pittarello.com](http://www.pittarello.com), sulle pagine Pittarello presenti sui principali social network, sull'applicazione e presso i punti vendita Pittarello aderenti.

## **12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA SULLA PRIVACY**

Titolare del trattamento è Calzature Pittarello G.L.G. Srl sede legale Via Austria 29, 35127 Padova P.IVA 02067140281, nella persona del legale rappresentante.

Al momento dell'iscrizione alla Fidelity Card Pittarello viene richiesto al consumatore il consenso per il trattamento dei propri dati personali, rilasciati ai sensi dell'art. 4.1 e dell'art. 7, ai fini dello svolgimento di attività di marketing (ad esempio promozionali e di profilazione della clientela).

Il Cliente dichiara e garantisce che i dati forniti a Pittarello al momento dell'iscrizione o successivamente sono corretti e veritieri.

PITTARELLO SPA garantisce il trattamento dei dati personali del titolare della Fidelity Card Pittarello in conformità e nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), e assicura di adottare specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati e/o il loro uso illecito e/o non concesso. I dati forniti dal titolare della Fidelity Card Pittarello saranno registrati da PITTARELLO SPA e utilizzati per dare esecuzione al presente Regolamento e, previo suo consenso e fino a revoca dello stesso, per lo svolgimento di ulteriori attività, così come indicate in precedenza.

Nel caso di iscrizione attraverso il Sito o l'Applicazione il consenso del Cliente a rendere disponibili i propri dati per tali ulteriori attività viene dato attraverso la selezione di un tasto di spunta al momento della iscrizione. Tale consenso non è obbligatorio ai fini della esecuzione di quanto previsto nel presente Regolamento e può essere revocato in qualsiasi momento.

I dati forniti dal Cliente vengono trattati e conservati, in forma elettronica e all'occorrenza, cartacea, per il tempo di durata dell'iniziativa Fidelity Card Pittarello e comunque per il tempo prescritto dalle norme civilistiche e fiscali. Qualora il Cliente abbia espressamente fornito il consenso per l'utilizzo dei propri dati personali per le attività promozionali, di marketing e di profilazione della clientela (intendendosi per tale l'attività volta a differenziare le offerte sulla base dei dati forniti dai Clienti o dei loro comportamenti all'interno del Sito o della Applicazione rilevati attraverso il monitoraggio del download dei coupon), tali dati saranno utilizzati per lo svolgimento di tali attività.

In particolare le operazioni di profilazione che possono essere effettuate sui dati personali degli interessati possono essere ricondotte:

- alla creazione di gruppi omogenei per gusti e comportamenti – cd. "segmenti" – funzionali a pervenire all'identificazione del singolo utente, o più spesso di un gruppo di utenti per genere, area geografica, punto vendita preferito, categoria di prodotto preferita, età, numero di punti accumulati, frequenza d'acquisto, tempo di fidelizzazione, coupon utilizzati o non utilizzati, data ultimo acquisto;
- alla messa a disposizione di Coupon potenzialmente interessanti rispetto alle preferenze dell'utente e allo storico di acquisti fatti;
- alla notifica via notifica push e/o via newsletter.

Avranno accesso ai dati personali del Cliente i responsabili e/o i dipendenti e/o i collaboratori di Pittarello incaricati dell'esecuzione del presente Regolamento e/o delle attività promozionali, di marketing e di profilazione della clientela, nonché i responsabili e/o i dipendenti e/o i collaboratori

di altre società collaboratrici di Pittarello incaricate di tali attività. Tale accesso sarà limitato al tempo necessario per l'adempimento di quanto previsto nel presente Regolamento e/o per lo svolgimento delle predette attività promozionali, di marketing e di profilazione della clientela. Eventuali richieste di assistenza devono essere inviate dai clienti via email all'indirizzo di posta elettronica [fidelitycard@pittarello.com](mailto:fidelitycard@pittarello.com). Il Cliente è pregato di non inserire dati sensibili all'interno delle comunicazioni scritte tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica sopra riportato. PITTARELLO SPA si impegna ad oscurare e rimuovere dal corpo delle email ricevute eventuali dati sensibili, per renderli non accessibili a responsabili e/o dipendenti e/o collaboratori di PITTARELLO SPA e di altre società collaboratrici della stessa.

Il Cliente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali, di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza e richiederne l'integrazione, l'aggiornamento o la correzione, di richiedere la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati, di chiedere l'attestazione che l'origine dei dati e le finalità e modalità del trattamento sono state portate a conoscenza di coloro che vi hanno accesso o ai quali sono stati comunicati salvo il caso che tale adempimento si sia rivelato impossibile ovvero avrebbe comportato un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Il Cliente può inoltre richiedere la cancellazione dei propri dati personali e può opporsi al loro trattamento per motivi legittimi sebbene pertinenti allo scopo per il quale sono stati raccolti, e ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Le richieste del Cliente inerenti i propri dati personali, compresa la disiscrizione dal servizio Pittarello Fidelity, devono essere rivolte a [privacy@pittarello.com](mailto:privacy@pittarello.com).

## **12.1 ATTIVITÀ DI PULIZIA DATABASE ACCOUNT NON VERIFICATI, ATTIVATI E CONFERMATI**

Un "Account non verificato" è un Account per il quale non è stata confermata l'email fornita all'atto della richiesta di iscrizione al Servizio. La conferma dell'email avviene con il metodo della double opt-in, attraverso l'email "Completa la tua registrazione" e successivamente con il click volontario del richiedente sul pulsante "CONFERMA LA TUA EMAIL". Un Account è altresì da considerarsi "non attivo e non confermato" se non vengono forniti all'atto della richiesta di registrazione tutti i dati obbligatori alla finalizzazione della stessa, che comprendono nome, cognome, email, password, CAP e consenso alla Privacy Policy.

Se un Account non viene verificato, e di conseguenza attivato e confermato, i dati vengono archiviati a scopo di verifica ma non viene attivato il consenso alle attività di newsletter, marketing e profilazione.

Visto che un Account non correttamente verificato, attivato e confermato non è da considerarsi a tutti gli effetti un Account della Pittarello Fidelity e per tale motivo non ha il diritto di utilizzare i Coupon erogati e collezionare punti Fidelity attraverso gli acquisti presso i punti vendita Pittarello, Calzature Pittarello G.L.G. Srl si riserva di cancellare giornalmente da ogni supporto e backup, con un meccanismo automatico notturno schedato alle ore 3:00, tutti gli utenti con status:

- PENDING\_EMAIL\_VALIDATION da più di 30 giorni: utenti che non hanno confermato la loro email entro i 30 giorni successivi alla loro richiesta di iscrizione al Servizio;
- MISSING\_REQUIRED DATA: utenti che hanno tentato una registrazione attraverso le social login Facebook e Gmail, ma non hanno mai fornito il loro CAP o il consenso alla Privacy Policy.

Questa operazione è irreversibile e causa la cancellazione definitiva dei dati associati a questi utenti dal database della Pittarello Fidelity.

### **13. NOTE FINALI**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La partecipazione comporta la totale accettazione di quanto previsto nel presente Regolamento.

È responsabilità del consumatore accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi: in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

Calzature Pittarello G.L.G. Srl non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire agli utenti di partecipare alla presente iniziativa.

Calzature Pittarello G.L.G. Srl si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che gli utenti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione di quanto disciplinato dal presente Regolamento, gli stessi verranno esclusi dall'iniziativa e perderanno ogni diritto eventualmente vantato. In tal caso, Calzature Pittarello G.L.G. Srl si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'iniziativa.

Padova, 29 febbraio 2020

PITTARELLO SPA