

“Pittarello Fidelity - REGOLAMENTO” EDIZIONE 2022

1. DESCRIZIONE PITTARELLO FIDELITY

“Pittarello Fidelity” è un’iniziativa promozionale promossa da PITTARELLO SPA con sede legale in Via Austria 29 - 35127 Padova, C.F. e P.IVA 02067140281, riservata ai consumatori maggiorenni finali che si saranno iscritti alla Pittarello Fidelity. Ad ogni acquisto di prodotti presso i punti vendita Pittarello o su www.pittarello.com, il consumatore potrà accumulare punti, convertibili in coupon sconto da utilizzare per successivi acquisti presso tutti i punti vendita Pittarello situati in territorio italiano e austriaco o su www.pittarello.com. L’utilizzo della Pittarello Fidelity è destinato esclusivamente a soggetti qualificabili come consumatori ovvero le persone soltanto fisiche che agiscono per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale da loro eventualmente svolta.

2. PERIODO DI VALIDITÀ DEL REGOLAMENTO E DEI PUNTI ACCUMULATI

Il Regolamento della Pittarello Fidelity è valido dal 1 marzo 2022 al 28 febbraio 2023. PITTARELLO SPA si riserva di apportare modifiche al Regolamento in qualsiasi momento. Le modifiche avranno efficacia a partire dalla loro pubblicazione sul sito web www.pittarello.com.

Il consumatore aderente alla Pittarello Fidelity potrà accumulare punti durante tutto il periodo di validità del Regolamento. I punti accumulati durante tale periodo potranno essere utilizzati dal consumatore entro e non oltre il 28 di febbraio (anche negli anni bisestili) dell’anno successivo alla scadenza della validità del Regolamento.

Successivamente alla scadenza del predetto termine i punti accumulati durante il periodo di validità del Regolamento già trascorso e non utilizzati saranno automaticamente azzerati.

Rimarrà invece valida ed efficace l’iscrizione già effettuata alla Pittarello Fidelity e quindi il consumatore potrà continuare ad usufruire dei vantaggi legati alla Pittarello Fidelity senza dover effettuare una nuova iscrizione. Per richiedere la cancellazione dell’iscrizione alla Pittarello Fidelity il consumatore potrà inviare una mail all’indirizzo: fidelitycard@pittarello.com

3. PUNTI VENDITA ADERENTI

Aderiscono all’iniziativa Pittarello Fidelity tutti i punti vendita Pittarello situati sul territorio italiano e austriaco e sul sito www.pittarello.com. L’elenco dei negozi Pittarello aderenti all’iniziativa è disponibile sul sito www.pittarello.com.

I consumatori iscritti alla Pittarello Fidelity potranno beneficiare di tutti i vantaggi ad essa connessi e accumulare punti in tutti i Paesi Europei in cui è presente un punto vendita Pittarello o con le medesime modalità su www.pittarello.com. Resta inteso che i punti accumulati in diversi Paesi Europei o su www.pittarello.com sono cumulabili tra loro ed i consumatori partecipanti iscritti disporranno di un unico saldo punti.

4. GRATUITÀ DELL'ISCRIZIONE ALLA PITTARELLO FIDELITY

L'iscrizione alla Pittarello Fidelity è gratuita ed è effettuabile con una delle modalità indicate all' art. 4.1 del presente Regolamento.

4.1 ISCRIZIONE ALLA PITTARELLO FIDELITY

Per partecipare all'iniziativa i consumatori dovranno iscriversi alla Pittarello Fidelity attraverso una delle seguenti modalità:

A) Presso i punti vendita Pittarello:

L'iscrizione potrà avvenire direttamente alle casse del punto vendita, compatibilmente con la disponibilità del personale in cassa in quel momento.

L'interessato dovrà comunicare al personale Pittarello i dati necessari per l'iscrizione (nome, cognome, CAP, e-mail o in alternativa, telefono cellulare) e successivamente riceverà la comunicazione di conferma dell'avvenuta iscrizione tramite e-mail. Se il consumatore intende partecipare all'iniziativa Pittarello Fidelity ma non ha un indirizzo e-mail o non lo ricorda dovrà fornire al personale Pittarello un numero di telefono cellulare attivo. In tal caso riceverà successivamente un SMS di conferma di avvenuta iscrizione.

L'inserimento dei dati avverrà a cura del cliente con il supporto del personale Pittarello e il partecipante riceverà tramite e-mail/SMS un messaggio di conferma della registrazione avvenuta; dal momento della ricezione, egli potrà accumulare punti dal primo acquisto, anche se contestuale all'iscrizione alla Pittarello Fidelity.

L'iscrizione comporta l'automatica accettazione del presente Regolamento. Il consumatore è tenuto a leggere attentamente il Regolamento che PITTARELLO SPA mette a disposizione sul sito internet www.pittarello.com onde consentirne la conoscenza e memorizzazione.

All'atto dell'iscrizione il personale Pittarello chiederà all'interessato se intende rilasciare il proprio consenso al trattamento dei dati personali comunicati per l'iscrizione o che potranno essere successivamente comunicati ai fini dell'accumulo di punti extra ai sensi dell'art. 7.

B) Online su www.pittarello.com o su APP Pittarello:

L'iscrizione alla Pittarello Fidelity potrà essere effettuata anche tramite il sito internet www.pittarello.com oppure tramite applicazione Pittarello Fidelity scaricabile da App Store o Google Play. In tal caso il consumatore dovrà seguire le istruzioni fornite dal sito o dall'applicazione.

Il consumatore riceverà conferma dell'avvenuta iscrizione tramite e-mail. L'eventuale consenso del consumatore al trattamento dei propri dati personali verrà dato attraverso la selezione di un apposito tasto di spunta.

Nel caso di accesso all'APP/Sito tramite il proprio account Facebook (usando il cd. Facebook-Connect Button) o Google (usando il cd. Google Sign-in Button) PITTARELLO SPA riceve da Facebook/Google nome, cognome, genere, data di nascita e indirizzo di posta elettronica del consumatore; nel caso il consumatore volontariamente utilizzi il Facebook-Connect Button o il Google Sign-in Button, PITTARELLO SPA può adottare il sistema e i cookie di Facebook e Google, per integrare il login al Sito o all'App con l'account Facebook/Google del consumatore. Oltre a semplificare il processo di registrazione, Facebook Connect e Google Sign-in Button permettono di estendere alcune funzionalità di

Facebook e Google al Sito e all'App, rendendo così più agevole la condivisione di contenuti attraverso Facebook e Google.

5. TITOLARITÀ DELLA PITTARELLO FIDELITY

Una volta iscritto il consumatore diventa virtualmente Titolare della Pittarello Fidelity.

Si precisa che, non è richiesto il possesso della Pittarello Fidelity in formato cartaceo ma solo digitale per partecipare all'iniziativa e accumulare punti.

6. ACCUMULO PUNTI

Per accumulare i punti, nel caso di acquisto in punto vendita il consumatore dovrà presentare la propria Pittarello Fidelity digitale tramite APP Pittarello oppure identificarsi e dichiararsi al personale Pittarello come iscritto alla Pittarello Fidelity prima dell'emissione dello scontrino, indicando cognome, nome, data di nascita, numero di cellulare o e-mail rilasciati per l'iscrizione e, se richiesto, esibendo un documento di riconoscimento in corso di validità.

Nel caso di acquisti online, il consumatore dovrà accedere al proprio account Pittarello Fidelity prima della conclusione della transazione su www.pittarello.com. Se il consumatore non dichiara di essere iscritto alla Pittarello Fidelity, come sopra indicato, i punti corrispondenti andranno persi: una volta emesso lo scontrino o conclusa la transazione su www.pittarello.com non sarà infatti possibile in alcun modo recuperarli.

Durante tutto il periodo di durata dell'iniziativa gli iscritti alla Pittarello Fidelity, fatto salvo quanto indicato nel successivo capoverso, per ogni acquisto effettuato presso i punti vendita Pittarello e su www.pittarello.com accumuleranno punti secondo la conversione 1 euro = 1 punto, ad eccezione di particolari prodotti o specifiche promozioni che saranno comunicate direttamente nel punto vendita o attraverso specifici canali marketing che l'Azienda deciderà di utilizzare. Si precisa che l'acquisto di gift card consente di accumulare punti nelle stesse modalità.

I punti sono calcolati sul prezzo complessivo d'acquisto arrotondato per difetto.

Per esempio: uno scontrino di valore pari a € 20,00 darà diritto a 20 punti; uno scontrino di valore pari a € 31,62 darà diritto a 31 punti.

In caso di acquisti sullo store online, il partecipante dovrà compilare i campi richiesti durante la procedura di acquisto e necessari per l'identificazione, effettuando il log-in al profilo personale, o effettuando una nuova registrazione nel caso in cui non sia preventivamente registrato, prima di completare il pagamento. In tale modo l'acquisto verrà automaticamente associato al profilo e i punti correttamente accumulati. Le spese di spedizione e il costo delle shopper non concorrono alla maturazione dei punti.

Al raggiungimento delle soglie punti previste ogni consumatore potrà ottenere i coupon sconto utilizzabili per ulteriori acquisti presso i punti vendita Pittarello e su www.pittarello.com secondo le modalità indicate al punto 9 del presente Regolamento.

In caso di utilizzo di Gift Card

Gli acquisti effettuati con Gift Card nei punti vendita Pittarello concorrono alla maturazione di punti solo per la differenza, se positiva, tra l'importo a scontrino ed il valore della Gift Card utilizzata. Le Gift Card acquistate nei punti vendita Pittarello non sono utilizzabili per acquisti

su www.pittarello.com. Le Gift Card acquistate su www.pittarello.com sono utilizzabili per acquisti nei punti vendita Pittarello e su www.pittarello.com.

In caso di utilizzo di buoni da reso

Il prodotto sostitutivo acquistato con un buono da reso nei Punti vendita Pittarello non permette di maturare punti sul prezzo di acquisto indicato sullo scontrino. Qualora il consumatore acquisti uno o più prodotti per un valore superiore al buono da reso utilizzato maturerà punti sulla differenza tra il prezzo del/i prodotto/i acquistato/i ed il valore del buono da reso. I buoni da reso non sono utilizzabili per acquisti su www.pittarello.com.

7. ACCUMULO PUNTI EXTRA

Al momento dell'iscrizione, il Titolare della Pittarello Fidelity riceverà 10 punti di benvenuto che verranno accreditati sul Profilo Personale nel momento in cui cliccheranno sul link ricevuto via e-mail contestualmente alla conferma di avvenuta registrazione, che verrà inviata appena i dati saranno inseriti nel sistema di registrazione.

Il Titolare inoltre potrà accumulare punti extra inserendo all'interno del sito www.pittarello.com oppure all'interno dell'APP Pittarello alcune informazioni finalizzate a consentire alla PITTARELLO SPA lo svolgimento di attività di marketing (ad esempio: profilazione cliente).

Le informazioni che consentono di accumulare punti extra sono:

- numero di telefono: 5 punti
- compleanno: 5 punti
- dati personali famiglia (almeno un componente): 10 punti
- nazionalità: 5 punti
- categoria prodotto preferita (donna, uomo, bambino, sport, pelletteria & accessori, abbigliamento): 5 punti
- punto vendita preferito scelto dall'utente: 5 punti
- Checkbox - iscrizione alla newsletter: 5 punti
- Checkbox - adesione iniziative marketing della PITTARELLO SPA: 5 punti
- Checkbox - adesione per profilazione (Regolamento (UE) 2016/679): 5 punti regolamento

Si precisa che il completamento/aggiornamento non potrà essere effettuato presso il Punto Vendita Pittarello né tramite il Customer Service Pittarello.

Il Titolare della Pittarello potrà inoltre accumulare punti extra nei seguenti casi:

Per ogni acquisto superiore ai 2 articoli: 3 punti extra dal terzo articolo in poi. Per esempio: uno scontrino o ordine online relativo all'acquisto di 4 articoli per un totale di euro 74,99 darà diritto a 80 punti (74 + 3 + 3 punti)

Acquisto effettuato durante la settimana del compleanno, dal giorno del compleanno incluso fino ai 6 giorni successivi (es. compleanno 24 settembre – scadenza coupon compleanno 30 settembre): uno sconto del 30% su un prodotto a scelta e l'erogazione di 30 punti extra. Lo sconto del 30% non è cumulabile con altre promozioni in corso ma può sostituire una scontistica di valore inferiore già applicata sul prodotto scelto. In caso di acquisti su www.pittarello.com e con più di due prodotti a carrello, il 30% di sconto si

applicherà sul prodotto più caro del carrello. Lo sconto compleanno può essere utilizzato, una volta l'anno, presso i Punti Vendita Pittarello e per acquisti fatti online sul sito www.pittarello.com.

In caso di reso di uno o più dei prodotti acquistati in unica soluzione (unico scontrino) i punti verranno comunque mantenuti all'interno del proprio saldo punti, fino alla scadenza degli stessi come indicata all'art. 2 del presente Regolamento.

Solo in caso di acquisto online e di successivo reso di uno o più dei prodotti acquistati in unica soluzione (unico scontrino) il Cliente perderà i punti generati dall'acquisto dei prodotti resi ed eventuali punti aggiuntivi accumulati per l'acquisto multiplo, e ciò per ciascun prodotto aggiuntivo che verrà reso. Ad esempio, nel caso in cui il Cliente acquisti con un unico ordine tre prodotti e successivamente ne renda due o più, gli eventuali punti extra accumulati nell'acquisto originario verranno decurtati non trattandosi più di acquisto multiplo. Le spese di spedizione ed il costo delle shopper non concorrono alla maturazione di Punti extra.

PITTARELLO SPA si riserva di introdurre nuove funzionalità e/o condizioni migliorative, nei confronti di determinate categorie di consumatori, sulla base di requisiti predeterminati, compresi acceleratori per l'accumulo di punti extra, prodotti "sponsor" e altri comportamenti premianti.

Di tali eventuali opportunità i consumatori saranno informati attraverso specifiche comunicazioni.

8. SPECIFICHE SULL'ACCUMULO PUNTI

Il consumatore potrà liberamente individuare il Punto Vendita Pittarello in cui accumulare i punti (anche se diverso dal punto vendita in cui ha effettuato l'iscrizione al programma), incluso il sito www.pittarello.com.

Non saranno accettate richieste di accumulo punti per acquisti effettuati prima dell'iscrizione alla Pittarello Fidelity o successivamente all'emissione dello scontrino oppure al pagamento di un ordine online.

I punti accumulati in diverse Pittarello Fidelity non sono cumulabili tra loro.

I punti maturati in più Punti Vendita Pittarello sul territorio italiano e austriaco e/o su www.pittarello.com per acquisti da uno stesso consumatore iscritto alla Pittarello Fidelity tramite un unico codice cliente, sono sommati tra loro automaticamente. Il Titolare della Pittarello Fidelity potrà consultare il proprio saldo punti sullo scontrino in caso di acquisti in punto vendita o sulla propria area riservata in caso di acquisti online oppure tramite APP.

In caso di acquisti in punto vendita, il saldo punti sarà aggiornato contestualmente all'acquisto/attività che genera punti; in caso di imprevisti tecnici il saldo punti aggiornato sarà visibile entro 48 ore, salvo casi eccezionali di protratta mancata connettività

In caso di acquisti online, i punti relativi all'acquisto saranno accreditati al termine del periodo di reso, come da norme presenti sul sito www.pittarello.com. In caso di reso, i punti verranno accreditati quando la pratica si sarà conclusa con successo e confermata da PITTARELLO SPA. I punti maturati rispecchieranno l'effettivo valore dell'ordine al netto dei resi effettuati.

9. SOGLIE PUNTI E UTILIZZO DEI COUPON SCONTO FIDELITY E STANDARD

Una volta raggiunte le soglie punti il consumatore potrà utilizzare i seguenti coupon sconto Fidelity:

- Soglia 1 corrispondente a 500 punti livello “Happy” → coupon sconto Fidelity del valore di euro 30,00;
- Soglia 2 corrispondente a 700 Punti livello “Fun” → coupon sconto Fidelity del valore di euro 50,00;
- Soglia 3 corrispondente a 1.200 Punti livello “Enjoy” → coupon sconto Fidelity del valore di euro 200,00.

Al raggiungimento di una delle soglie, il Titolare della Pittarello Fidelity riceverà una e-mail o un SMS con l’indicazione della soglia raggiunta. I coupon sconto saranno utilizzabili finché nel profilo dell’utente sono presenti i punti che permettono il raggiungimento della soglia; questo significa che ogni anno alla scadenza dei punti i coupon sconto potrebbero non essere più disponibili vista la rimozione dei punti (vedi art. 2 del presente Regolamento).

I coupon sconto Fidelity potranno essere utilizzati in un’unica soluzione o potranno essere convertiti anche sotto forma di Gift Card, su richiesta del cliente.

Qualora decida di utilizzare il coupon sconto il cliente potrà alternativamente:

- A) utilizzare il coupon sconto Fidelity mediante l’applicazione, mostrando il codice corrispondente in cassa prima dell’acquisto oppure in caso di acquisto online, aggiungendo il coupon sconto al carrello prima della chiusura dell’ordine;
- B) prima dell’acquisto, richiedere direttamente alla cassa l’utilizzo del coupon sconto Fidelity/Gift Card.

Le Gift Card cartacee saranno consegnate direttamente presso il punto vendita e potranno essere spese in più soluzioni fino al raggiungimento dell’intero valore, ma comunque entro e non oltre un anno dalla data del rilascio della Gift Card stessa. Un coupon sconto Fidelity potrà essere convertito in Gift Card digitale anche tramite il sito www.pittarello.com e utilizzato nelle stesse modalità delle Gift Card cartacee.

Le Gift Card acquistate nei punti vendita Pittarello non sono utilizzabili per acquisti su www.pittarello.com. Le Gift Card acquistate su www.pittarello.com sono utilizzabili per acquisti nei punti vendita Pittarello e su www.pittarello.com.

Il valore delle Gift Card può essere speso in più soluzioni e i soldi spesi verranno direttamente scalati. Il consumatore potrà accumulare punti solo al momento dell’acquisto di una Gift Card, altrimenti gli acquisti effettuati con Gift Card nei punti vendita Pittarello e sul sito www.pittarello.com concorrono alla maturazione di punti solo per la differenza, se positiva, tra l’importo dello scontrino o dell’ordine online ed il valore della Gift Card utilizzata.

Se il cliente non ha ancora raggiunto abbastanza punti, i coupon Fidelity risulteranno barrati dalla scritta “Non hai ancora raggiunto la soglia punti”.

A soglia raggiunta, rimarrà disponibile soltanto il coupon associato ai punti acquisiti, e si disattiverà l’eventuale coupon associato alla soglia inferiore.

All'utilizzo in cassa di un coupon sconto Fidelity i punti accumulati fino a quel momento e che hanno permesso l'ottenimento del coupon sconto stesso verranno sottratti dal saldo punti.

Per i coupon Fidelity sono infine impostati specifici timer di utilizzo anti-frode: ciò implica che non è consentito l'utilizzo di uno stesso coupon Fidelity, se non trascorsi minimo tre giorni dall'ultimo utilizzo dello stesso.

PITTARELLO SPA si riserva di erogare a propria discrezione coupon sconto standard definendone periodo di validità, percentuale di scontistica e termini di utilizzo. Non sarà possibile, utilizzare due diversi coupon sconto standard su uno stesso articolo, così come su uno stesso scontrino.

I coupon sconto Fidelity e standard potranno essere utilizzati indistintamente presso tutti i punti vendita Pittarello situati in territorio italiano e austriaco o su www.pittarello.com. I coupon sconto e/o l'eventuale credito residuo non possono essere convertiti in denaro contante.

10. RESI E CAMBIO PRODOTTO

Cambio Prodotto: l'iscritto al Programma, in caso di cambio del prodotto acquistato presso un Punto Vendita Pittarello aderente, potrà scegliere se sostituire contestualmente il prodotto con un altro disponibile presso lo stesso Punto Vendita Pittarello, versando l'eventuale differenza, o se ricevere un buono merce di valore pari al prezzo di acquisto del prodotto cambiato: il buono da reso può essere utilizzato in qualsiasi Punto Vendita Pittarello aderente entro 15 (quindici) giorni dalla data di emissione. Il buono da reso non concorre alla maturazione di punti. Qualora il cliente sostituisca il prodotto con un bene di prezzo superiore maturerà un numero di Punti pari alla differenza tra il prezzo del nuovo prodotto ed il prezzo del prodotto sostituito. Si precisa che la restituzione del prezzo pagato, come ad esempio nel caso del diritto di recesso per un acquisto online, comporta lo storno dei punti base precedentemente originati dal prodotto che viene reso nonché la perdita del coupon eventualmente utilizzato.

11. PROFILO PERSONALE

Gli iscritti, per tutta la durata dell'iniziativa, potranno accedere al proprio profilo personale, sul sito www.pittarello.com e sull'APP Pittarello. In caso di iscrizione presso i punti vendita Pittarello, tramite una delle modalità sopra indicate all'art. 4.1.A del presente Regolamento, il Partecipante, nel momento in cui farà il primo accesso al sito internet o su APP, dovrà indicare una password che andrà poi inserita per tutti i log-in successivi.

12. COMUNICAZIONI

Con l'iscrizione alla Pittarello Fidelity il consumatore autorizza PITTARELLO SPA ad inviargli comunicazioni tramite e-mail/SMS e tramite notifiche push sull'applicazione se specificamente accettate dal consumatore.

Per eventuali informazioni e/o richieste il servizio clienti Pittarello Italia potrà essere contattato con le seguenti modalità:

- via e-mail all'indirizzo fidelitycard@pittarello.com;
- via telefono, al numero +39 049 4906260 (dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 19.00);
- via web utilizzando l'apposito modulo contatti sul sito www.pittarello.com nella sezione Contatti;
- via APP Pittarello cliccando sulla specifica voce del menu principale "Assistenza".

13. PUBBLICITÀ E MODIFICHE

La partecipazione all'iniziativa è disciplinata secondo le modalità e i termini specificati nel presente Regolamento. PITTARELLO SPA si riserva di apportare modifiche, fermo restando i diritti acquisiti dagli iscritti anteriormente alla data di efficacia della modifica. Le modifiche avranno efficacia dalla data indicata nelle relative comunicazioni agli utenti. Una versione sempre aggiornata del Regolamento sarà reperibile sul sito www.pittarello.com. La presente iniziativa verrà pubblicizzata sul sito internet www.pittarello.com, sulle pagine Pittarello presenti sui principali social network, sull'applicazione e presso i punti vendita Pittarello aderenti.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Titolare del trattamento è PITTARELLO SPA sede legale Via Austria 29, 35127 Padova P.IVA 02067140281, nella persona del legale rappresentante.

Al momento dell'iscrizione alla Pittarello Fidelity viene richiesto al consumatore il consenso per il trattamento dei propri dati personali, rilasciati ai sensi dell'art. 4.1 e dell'art. 7, ai fini dello svolgimento di attività di marketing (ad esempio promozionali e di profilazione della clientela).

Il Cliente dichiara e garantisce che i dati forniti a Pittarello al momento dell'iscrizione o successivamente sono corretti e veritieri.

PITTARELLO SPA garantisce il trattamento dei dati personali del titolare della Pittarello Fidelity in conformità e nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), e assicura di adottare specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati e/o il loro uso illecito e/o non concesso. I dati forniti dal titolare della Pittarello Fidelity saranno registrati da PITTARELLO SPA e utilizzati per dare esecuzione al presente Regolamento e, previo suo consenso e fino a revoca dello stesso, per lo svolgimento di ulteriori attività, così come indicate in precedenza.

Nel caso di iscrizione attraverso il Sito o l'Applicazione il consenso del Cliente a rendere disponibili i propri dati per tali ulteriori attività viene dato attraverso la selezione di un tasto di spunta al momento della iscrizione. Tale consenso non è obbligatorio ai fini della esecuzione di quanto previsto nel presente Regolamento e può essere revocato in qualsiasi momento. I dati forniti dal Cliente vengono trattati e conservati, in forma elettronica e all'occorrenza, cartacea, per il tempo di durata dell'iniziativa Pittarello Fidelity e comunque per il tempo prescritto dalle norme civilistiche e fiscali. Qualora il Cliente abbia espressamente fornito il consenso per l'utilizzo dei propri dati personali per le attività promozionali, di marketing e di profilazione della clientela (intendendosi per tale l'attività volta a differenziare le offerte sulla base dei dati forniti dai Clienti o dei loro comportamenti all'interno del Sito o della

Applicazione rilevati attraverso il monitoraggio del download dei coupon), tali dati saranno utilizzati per lo svolgimento di tali attività.

In particolare le operazioni di profilazione che possono essere effettuate sui dati personali degli interessati possono essere ricondotte:

- alla creazione di gruppi omogenei per gusti e comportamenti – cd. “segmenti” – funzionali a pervenire all’identificazione del singolo utente, o più spesso di un gruppo di utenti per genere, area geografica, punto vendita preferito, categoria di prodotto preferita, età, numero di punti accumulati, frequenza d’acquisto, tempo di fidelizzazione, coupon utilizzati o non utilizzati, data ultimo acquisto;
- alla messa a disposizione di Coupon potenzialmente interessanti rispetto alle preferenze dell’utente e allo storico di acquisti fatti;
- alla notifica via notifica push e/o via newsletter.

Avranno accesso ai dati personali del Cliente i responsabili e/o i dipendenti e/o i collaboratori di Pittarello incaricati dell’esecuzione del presente Regolamento e/o delle attività promozionali, di marketing e di profilazione della clientela, nonché i responsabili e/o i dipendenti e/o i collaboratori di altre società collaboratrici di Pittarello incaricate di tali attività. Tale accesso sarà limitato al tempo necessario per l’adempimento di quanto previsto nel presente Regolamento e/o per lo svolgimento delle predette attività promozionali, di marketing e di profilazione della clientela.

Eventuali richieste di assistenza devono essere inviate dai clienti via e-mail all’indirizzo di posta elettronica fidelitycard@pittarello.com. Il Cliente è pregato di non inserire dati sensibili all’interno delle comunicazioni scritte tramite e-mail all’indirizzo di posta elettronica sopra riportato. PITTARELLO SPA si impegna ad oscurare e rimuovere dal corpo delle e-mail ricevute eventuali dati sensibili, per renderli non accessibili a responsabili e/o dipendenti e/o collaboratori di PITTARELLO SPA e di altre società collaboratrici della stessa.

Il Cliente ha diritto di ottenere la conferma dell’esistenza o meno dei propri dati personali, di conoscerne il contenuto e l’origine, di verificarne l’esattezza e richiederne l’integrazione, l’aggiornamento o la correzione, di richiedere la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati, di chiedere l’attestazione che l’origine dei dati e le finalità e modalità del trattamento sono state portate a conoscenza di coloro che vi hanno accesso o ai quali sono stati comunicati salvo il caso che tale adempimento si sia rivelato impossibile ovvero avrebbe comportato un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Il Cliente può inoltre richiedere la cancellazione dei propri dati personali e può opporsi al loro trattamento per motivi legittimi sebbene pertinenti allo scopo per il quale sono stati raccolti, e ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Le richieste del Cliente inerenti i propri dati personali, compresa la disiscrizione dal servizio Pittarello Fidelity, devono essere rivolte a privacy@pittarello.com oppure fidelitycard@pittarello.com.

14.1 ATTIVITÀ DI PULIZIA DATABASE ACCOUNT NON VERIFICATI, ATTIVATI E CONFERMATI

Un "Account non verificato" è un Account per il quale non è stata confermata l'e-mail fornita all'atto della richiesta di iscrizione al Servizio. La conferma dell'e-mail avviene con il metodo della double opt-in, attraverso l'e-mail "Completa la tua registrazione" e successivamente con il click volontario del richiedente sul pulsante "CONFERMA LA TUA E-MAIL". Un Account è altresì da considerarsi non attivo e non confermato se non vengono forniti all'atto della richiesta di registrazione tutti i dati obbligatori alla finalizzazione della stessa, che comprendono nome, cognome, e-mail, password, CAP e consenso alla Privacy Policy. Se un Account non viene verificato, e di conseguenza attivato e confermato, i dati vengono archiviati a scopo di verifica ma non viene attivato il consenso alle attività di newsletter, marketing e profilazione.

Visto che un Account non correttamente verificato, attivato e confermato non è da considerarsi a tutti gli effetti un Account della Pittarello Fidelity e per tale motivo non ha il diritto di utilizzare i Coupon erogati e collezionare punti Fidelity attraverso gli acquisti presso i punti vendita Pittarello, PITTARELLO SPA si riserva di cancellare giornalmente da ogni supporto e backup, con un meccanismo automatico notturno schedato alle ore 3:00, tutti gli utenti con status:

- PENDING_EMAIL_VALIDATION da più di 30 giorni: utenti che non hanno confermato la loro e-mail entro i 30 giorni successivi alla loro richiesta di iscrizione al Servizio;
- MISSING_REQUIRED_DATA: utenti che hanno tentato una registrazione attraverso le social login Facebook e Gmail, ma non hanno mai fornito il loro CAP o il consenso alla Privacy Policy.

Questa operazione è irreversibile e causa la cancellazione definitiva dei dati associati a questi utenti dal database della Pittarello Fidelity.

15. NOTE FINALI

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La partecipazione comporta la totale accettazione di quanto previsto nel presente Regolamento.

È responsabilità del consumatore accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi: in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

PITTARELLO SPA non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire agli utenti di partecipare alla presente iniziativa.

PITTARELLO SPA si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che gli utenti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione di quanto disciplinato dal presente Regolamento, gli stessi verranno esclusi dall'iniziativa e perderanno ogni diritto eventualmente vantato. In tal caso, PITTARELLO SPA si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'iniziativa.

Padova, 1 marzo 2022

PITTARELLO SPA